

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การดำเนินงานตามโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
โดยการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสำหรับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน
จังหวัดปราจีนบุรี
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
(กิจกรรมหลักที่ ๓.๔ : พัฒนาสินค้าและบริการ)
กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔.๒ : พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑. ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย มีภารกิจในการพัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ รวมถึงพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จึงให้มีการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้านตามโครงการ “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี” ขึ้น เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้เป็นสินค้าที่มีคุณค่า เป็นที่ดึงดูดของนักท่องเที่ยว และมีแหล่งจำหน่ายในชุมชน มีการพัฒนาด้านเมนูอาหารของชุมชนเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว โดยใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ให้มีการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันในการสร้างแรงจูงใจในการมาเที่ยวชมของนักท่องเที่ยวให้มีจำนวนเพิ่มขึ้นนอกจากนั้นยังมีการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ให้มีความสวยงาม ปลอดภัย พร้อมพัฒนาการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมตามสภาพพื้นที่ของแต่ละหมู่บ้านและให้นักท่องเที่ยวเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของหมู่บ้านเพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการและใช้จ่ายในหมู่บ้านมากขึ้นซึ่งผลผลิตของโครงการยังก่อให้เกิดฐานการเรียนรู้เพื่อสืบสานด้านภูมิปัญญาและอาชีพรวมทั้งยังจัดให้มีการดำเนินการภาคการตลาดในการส่งเสริมสินค้าชุมชนผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อขยายตลาด และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเกิดการพัฒนาและบูรณาการทุนชุมชนให้มีมูลค่าเพิ่ม อันเป็นการส่งเสริมสร้างรายได้ชุมชนให้มากขึ้นสู่การพัฒนาประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและ มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น

การดำเนินโครงการครั้งนี้จะเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง ด้วยการใช้ความหลากหลายและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ทั้งด้านสินค้า บริการ สภาพพื้นที่ ภูมิปัญญา วัตถุดิบ มาสร้างมูลค่าและความคุ้มค่าผ่านการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของรัฐบาลเพื่อตอบสนองต่อนโยบายการบริหารราชการแผ่นดิน ที่มีเป้าหมายด้านการลดความเหลื่อมล้ำของสังคม การมีโอกาสมิรายได้ที่มั่นคงของชุมชน อันเป็นการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ในหมู่บ้านท่องเที่ยว โดยการพัฒนาจากผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นน่าสนใจของชุมชน หรือ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ ให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตในชุมชน

๒.๒ เพื่อพัฒนาภูมิปัญญาชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถเป็นพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวได้

๒.๓ เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการ และผู้ที่เกี่ยวข้องในชุมชน ให้สามารถพัฒนา บริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนได้อย่างเหมาะสม เกิดเป็นมูลค่าเพิ่มและคุณค่า

๒.๔ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนร่วมกันของทุกภาคส่วน ทั้งชุมชน จังหวัด และภาค เกิดการบูรณาการเป็นองค์ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนเป็นวิถีสร้างสรรค์และยั่งยืน

๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

๓.๑ มีการออกแบบหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านท่องเที่ยว ที่มีอัตลักษณ์ และรูปแบบทันสมัย ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ รวม ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ และใน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ละ ๒ แบบ รวม ๖๘๐ แบบ

๓.๒ มีฉลาก หรือ บรรจุภัณฑ์ หรือ หีบห่อบรรจุภัณฑ์ ที่เป็นต้นแบบ ของผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีอัตลักษณ์ และรูปแบบทันสมัย ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้าน จาก ๓๔ หมู่บ้าน รวม ๖๘๐ แบบ

๓.๓ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถใช้กับ ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ แบบ รวมอย่างน้อย ๖๐๐ ชิ้น รวมทั้งสิ้น ๒๐๔,๐๐๐ ชิ้น

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔.๑๔ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงาน และประสบการณ์ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ การยกระดับออกแบบฉลากสินค้า การสร้างแบรนด์เป็นอัตลักษณ์หรืออื่นๆ ในลักษณะเดียวกันที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดการว่าจ้างนี้ จากหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานที่มีอายุไม่เกิน ๕ ปี อย่างน้อย ๑ ผลงาน และมีวงเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๑๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท ของงบประมาณค่าจ้าง นับตั้งแต่ส่งมอบงานถึงวันที่มีการยื่นของการจ้างครั้งนี้

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ในการดำเนินโครงการทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาทำงานเป็นรายสัปดาห์และเป้าหมายผลลัพธ์ในแต่ละช่วงเวลาดำเนินการตามแผนที่ตั้งไว้

๕.๑.๑ การจัดทำแผนการออกแบบหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านท่องเที่ยวOTOP นวัตกรรม

๕.๑.๒ การจัดทำแผนการนำเสนอชิ้นงานออกแบบหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์และ/หรือบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP ในหมู่บ้านท่องเที่ยว

๕.๑.๓ การจัดทำแผนการประสานงาน/ดำเนินการร่วมกับชุมชนและผู้จัดจ้าง

๕.๒ ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์ และจัดวางกลยุทธ์สำหรับพัฒนาหรือสร้างสรรค์เป็นการออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นสินค้าของที่ระลึกในหมู่บ้านท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๓๔ หมู่บ้าน โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ ศึกษาข้อมูลเชิงกายภาพ ด้านสภาพภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิตของคนในชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน

๕.๒.๒ ศึกษาข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ ด้านบุคลากร สินค้าและวัตถุดิบเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว

๕.๒.๓ วิเคราะห์ข้อมูลหา จุดแข็ง จุดอ่อน และปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นพื้นฐานในการจัดทำแผนการดำเนินงาน

๕.๒.๔ สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนและรูปแบบการดำเนินงานให้ถูกต้องเหมาะสมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๕.๓ ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์ และรูปแบบทันสมัย ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน ที่สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับ จำหน่ายนักท่องเที่ยวได้ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ต่อหมู่บ้าน จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน รวม ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ ๖๘๐ แบบ

๕.๓.๑ ดำเนินการวางแผนการออกแบบพัฒนาใหม่ ให้สามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้เหมาะสม

๕.๓.๒ ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบใหม่โดยพัฒนาต่อยอดจากภูมิปัญญาชุมชน และ/หรือทรัพยากรชุมชน และ/หรือวัตถุดิบที่ชุมชนมีอยู่ และ/หรือจากการออกแบบของผู้เชี่ยวชาญ โดยให้สามารถใช้เป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวได้

๕.๔ ดำเนินการสร้างความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น พร้อมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมพัฒนาสินค้าชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบหรือผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกชุมชนในหมู่บ้านท่องเที่ยว ดังนี้

๕.๔.๑ ดำเนินการจัดเวทีพบกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยดำเนินการ ดังนี้ ครั้งที่ ๑ เพื่อหาข้อมูลความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ จาก ๓๔ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชนให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ครั้งที่ ๒ นำเสนอชิ้นงานออกแบบตามข้อ ๕.๓.๒ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้ผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์เห็นชอบตามความต้องการของตนเอง โดยมีขั้นตอนดำเนินการ ดังนี้

(๑) ประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เพื่อหาข้อมูลความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ จาก ๓๔ หมู่บ้าน ละ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยให้ดำเนินการ ณ อำเภอ ๗ อำเภอ

(๒) จัดหาผู้เชี่ยวชาญผู้มีความรู้ ความชำนาญ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อการท่องเที่ยว ค้นหาปัญหาแนวทางแก้ไข แนะนำแนวทางการพัฒนา แก้ไขปัญหาของแต่ละผลิตภัณฑ์ และเป็นที่ปรึกษาให้กับกิจกรรม

(๓) จัดเตรียมการลงทะเบียนพร้อมวัสดุอุปกรณ์เครื่องเขียน ให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

(๔) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม มีป้ายแสดงชื่อกิจกรรม และตกแต่งบรรยากาศโดยรวมของสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์กิจกรรม

(๕) จัดเตรียมอุปกรณ์เช่าและเช่าระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอบรม เช่น คอมพิวเตอร์ โปรเจคเตอร์ ระบบเสียง ระบบไฟฟ้า เป็นต้น

(๖) จัดเตรียมอาหารกลางวัน

(๗) จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม

(๘) จัดค่าพาหนะให้กับผู้ประกอบการในการเดินทางเข้าร่วมเวที

(๙) จัดหาผู้เชี่ยวชาญการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนอย่างน้อย ๒

คน

(๑๐) จัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีส่วนร่วม (Workshop) เช่น กรณีศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (Case Study) เป็นต้น

(๑๑) จัดเตรียมผู้ประสานงานคอยอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมในสถานที่จัดกิจกรรม

(๑๒) รายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม



๕.๔.๒ นำผลสรุปจากการดำเนินกิจกรรมในข้อ ๕.๔.๑ มาใช้ประกอบการปรับแก้ไขชิ้นงาน ออกแบบในข้อ ๕.๓ เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรีเห็นชอบให้เป็นชิ้นงานต้นแบบ

๕.๔.๓ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว (VDO) ในทุกขั้นตอนของการจัดกิจกรรม

๕.๔.๔ จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการจัดเวที โดยให้ผู้ประกอบการตอบแบบสอบถาม ก่อน (Pretest) และหลัง (Post-Test) ทำกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว เพื่อประเมินผลความเข้าใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม

๕.๕ ดำเนินการจัดทำฉลากบรรจุภัณฑ์ กล่อง/หีบห่อบรรจุภัณฑ์ และสนับสนุนวัสดุต้นแบบ สำหรับใช้ กับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินการดังต่อไปนี้

๕.๕.๑ จัดทำฉลากบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังนี้

(๑) จัดหาวัสดุทำฉลากบรรจุภัณฑ์ในแบบต่าง ๆ เช่น กระดาษ สติกเกอร์กระดาษ สติกเกอร์พีพี สติกเกอร์พีวีซี ฟิล์มหัดตัว พลาสติกหรือ อะลูมิเนียมพอยด์เคลือบพลาสติกสติกเกอร์ และแทรกคั้ง ต่างๆ เป็นต้น เพื่อทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เหมาะสมตามหลักการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

(๒) ดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิตวัสดุเพื่อใช้ทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน เช่น ถุงพลาสติก ขวดพลาสติก แก้ว ขวด โหล เป็นต้น จนสามารถนำสินค้าใส่ในบรรจุภัณฑ์จำหน่ายได้ พร้อมให้คำแนะนำในการเลือกใช้แหล่งผลิต บรรจุภัณฑ์ การเปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบคุณภาพของวัสดุ

(๓) รายละเอียดบนฉลากต้องระบุอย่างน้อยประกอบด้วย

- ๑) ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ๒) ชื่อหรือเครื่องหมายของผู้ผลิต
- ๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- ๔) แสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักแล้วแต่กรณีของ

ชนิดผลิตภัณฑ์

- ๕) ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- ๖) วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่หมดอายุ หรือวันเดือนปีที่ควรบริโภคก่อน
- ๗) ราคาระบุเป็นบาท
- ๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า
- ๙) องค์ประกอบ หรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลาก ต้องไปตาม

ประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ ประเภทอาหาร)

๑๐) แสดงมาตรฐานสินค้า (ถ้ามี)

๕.๕.๒ จัดทำกล่อง/หีบห่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนให้หมู่บ้านท่องเที่ยว สำหรับผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสม ดังนี้

(๑) จัดหาวัสดุทำกล่อง/หีบห่อบรรจุภัณฑ์ในแบบต่าง ๆ เช่น กระดาษ พลาสติก แก้ว โลหะ ไม้ เป็นต้น เพื่อทำบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เหมาะสมตามหลักการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้กับผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจของผู้บริโภค

(๒) ดำเนินการสนับสนุนปัจจัยการผลิตวัสดุเพื่อใช้ทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน พร้อมให้คำแนะนำในการเลือกใช้แหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์ การเปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบคุณภาพของวัสดุ เป็นต้น

๕.๖ ดำเนินการจัดทำฉลากบรรจุภัณฑ์ กล่อง/หีบห่อบรรจุภัณฑ์ และสนับสนุนวัสดุต้นแบบ จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน จำนวน ๖๘๐ แบบ

๕.๗ จัดทำสื่อแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ถูกต้องเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ OTOP ดังนี้

(๑) จัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อสาธิตแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ที่ถูกต้องเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวนหมู่บ้านละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๒) จัดทำคู่มือหรือแผ่นพับ เพื่อแนะนำขั้นตอนหรือวิธีการผลิตบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้กับหมู่บ้านท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน โดยคู่มือหรือแผ่นพับที่จัดทำต้องมีขนาด A๔ พับครึ่ง จำนวนหมู่บ้านละ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ใบ

๕.๘ ขัอรายละเอียดอื่นๆ

๕.๘.๑ การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย และให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือการเสื่อมสภาพ และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัด พื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัสดุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวง สาธารณสุขว่าด้วยเรื่องกำหนดคุณภาพ หรือ มาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และการห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๕.๘.๒ คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้

๕.๘.๓ ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๕.๘.๔ ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับสินค้าทั้ง ๓๔๐ ผลิตภัณฑ์

๕.๘.๕ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายรายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิมไว้

๕.๘.๖ จัดทำ Mock-up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่เหมือนจริงทั้งด้านสีสันทัน และรูปร่าง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการตรวจรับการจ้างให้ความเห็นชอบ พร้อมมอบไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้

๕.๘.๗ ส่งต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรูปแบบและสีสันทัน งานกราฟฟิกเหมือนจริง จำนวน ๓ ชุด/ผลิตภัณฑ์

๕.๘.๘ ส่งแผ่น CD จำนวน ๘ ชุด ซึ่งเป็น File งานออกแบบกราฟฟิกคอมพิวเตอร์ด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop, Illustrator, In Design จากเครื่องคอมพิวเตอร์คุณภาพสูง ตามมาตรฐานของการออกแบบ พร้อมทั้ง ระบุรายละเอียดการให้สี Tone ของสีพิมพ์ชนิดของหมึกพิมพ์ ที่ได้มาตรฐาน และตรงกับข้อกำหนดกฎหมายสิ่งแวดล้อมของประเทศเป้าหมายทางการตลาด ระบุชนิด ระบุชนิดของกระดาษ ความหนา หรือวัสดุ บรรจุภัณฑ์โดยละเอียด

๕.๘.๙ ส่งมอบบรรจุภัณฑ์ตามจำนวนที่กำหนด ให้กับหน่วยงานจัดจ้าง

๕.๘.๑๐ ถ่ายภาพวัสดุบรรจุภัณฑ์ต้นแบบทุกชิ้นเป็นภาพนิ่ง เพื่อส่งมอบต่อกรมฯ

๕.๘.๑๑ จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานก่อนและหลังการพัฒนา ให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มจำนวน ๘ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD จำนวน ๘ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc) , Excel (.xls) , Power point (.ppt) , Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp , .jpg , .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้

๖. การส่งมอบงาน

๖.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๕.๑ ถึง ๕.๘ ในรูปแบบเอกสารพิมพ์ ๔ สี จำนวน ๘ เล่ม

๖.๒ รายงานสรุปการมีส่วนร่วมของภาคชุมชนในรูปแบบการสอบถามความคิดเห็นหรือการสัมภาษณ์ บันทึกเป็นภาพนิ่ง และ/หรือวีดิทัศน์

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ ก่อนการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค คณะกรรมการฯ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละราย และมีเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และไม่มีผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น จึงจะได้รับการพิจารณาในลำดับต่อไป

๗.๒ จังหวัดปราจีนบุรี กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา จะพิจารณาให้คะแนนจากหัวข้อ ต่อไปนี้

๗.๒.๑ พิจารณาราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

๗.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังนี้

รายการ	๑๐๐ คะแนน
๑. แนวคิดหลักการของการดำเนินงาน (Concept) -รูปแบบ วิธีการ แนวคิด-การดำเนินงาน (๑๐ คะแนน) -กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)	๒๐ คะแนน
๒. รายละเอียดของการออกแบบงาน -การจัดทำแผนปฏิบัติการในการดำเนินการตามโครงการ (๕ คะแนน) -การดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ สำหรับการออกแบบ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๕ คะแนน) -การดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ (๑๕ คะแนน) -การสร้างความรู้ และพบปะผู้ประกอบการในชุมชน (๕ คะแนน)	๕๐ คะแนน



รายการ	๑๐๐ คะแนน
-การจัดทำผลิตภัณฑ์และสนับสนุนวัสดุต้นแบบสำหรับใช้กับผลิตภัณฑ์ (๑๐ คะแนน) -การส่งมอบผลิตภัณฑ์และวัสดุต้นแบบ (๑๐ คะแนน)	
๓. ความพร้อมของผู้เสนอราคาในการดำเนินงาน -ประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การทำของที่ระลึก หรือการออกแบบงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน (๑๕ คะแนน) -ระบบการบริหารจัดการและการบริหารทีมงาน (๑๕ คะแนน)	๓๐ คะแนน

หมายเหตุ : ๑. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนจากความสมบูรณ์ของการนำเสนอผ่านเอกสาร เป็นสำคัญ ในกรณีที่เอกสารที่นำเสนอมาไม่สมบูรณ์ จะไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป

๒. คณะกรรมการพิจารณาผลฯจะไม่ให้คะแนนสำหรับข้อเสนอพิเศษ ดังนั้นควรนำเสนอตาม ขอบเขตของงาน (TOR) ให้ดีที่สุด

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. งบประมาณ

๒๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสามล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๑๐. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

จังหวัดปราจีนบุรี จะจ่ายค่าจ้างเป็นรายงวด รวม ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๕.๑- ๕.๒ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๕๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๕.๓ - ๕.๖ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๕.๗ - ๕.๘ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๑. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๑.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๑.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๐

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามระยะเวลาสิ้นสุดที่กำหนดไว้ ผู้เสนองานยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้เสนองานจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทย หรือธนาคารพาณิชย์ หรือ เงินสดอย่างใดอย่างหนึ่งในวงเงินร้อยละ ๕ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่ตามสัญญาแล้ว และผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับเงินคืนเป็นลายลักษณ์อักษรที่ผู้ว่าจ้าง

๑๓. การสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคา และอื่น ๆ

๑๓.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดปราจีนบุรี

๑๓.๒ จังหวัดปราจีนบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๔. ผู้รับผิดชอบ และสถานที่ติดต่อ

๑๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี ศูนย์ราชการจังหวัดปราจีนบุรี ชั้น ๓ ตำบลไม้เค็ด อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี ๒๕๒๓๐ เบอร์โทรศัพท์ /โทรสาร ๐-๓๗๔๕-๔๐๑๓

๑๔.๒ ผู้รับผิดชอบ นางบุญทิวา วรรณประเวศ พัฒนาการจังหวัดปราจีนบุรี

๑๔.๓ ผู้ประสานงาน

๑) นายชัยณรงค์ รักชาติรัตน์ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๒) นายสุรียน โอมวัฒนา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ